

Дополнительные материалы к подкасту

Аттестация интернет-маркетолога Roman.ua (2 месяца)

Копирайтинг

Теория:

1. Изучить [требования к текстам](#) (обязательно посмотреть видео)
2. Прочсть книгу [«Как не съест собаку»](#)
3. Прочсть книгу [«Искусство создания рекламных посланий. Справочник выдающегося американского копирайтера»](#)
4. **или** [«Продающее письмо. Как правильно написать рекламное письмо, чтобы привлечь максимальное число клиентов»](#)

Практика:

1. Подготовить по методу Ильяхова и Кота 3+ текстов
2. Подготовить авторский материал для сайта [Roman.ua](#)

Проектный менеджмент

Теория:

1. Прочитать книгу [«Тайм-драйв. Как успевать жить и работать»](#)
2. Пройти [обучение слепой печати](#), если в [тесте](#) скорость ниже 200 или ошибок больше 10-15.
3. Посмотреть скринкасты Максима Дорофеева [о технике пустого инбокса](#)
4. (+ [книжка-первоисточник](#) опционально).

Контент-маркетинг

Теория:

1. Прочитать книгу «Как стать первым на YouTube. Секреты взрывной раскрутки»
2. Прочитать книгу «Контент, маркетинг и рок-н-ролл.»

Практика:

1. Оптимизировать видео на youtube
2. Составить контент-план публикаций на Roman.ua

E-mail маркетинг

Теория:

1. Пройти [курс имейл-маркетинга](#)
2. Прочсть учебник по html <http://htmlbook.ru/samhtml> - основные разделы
 - Теги
 - Структура HTML-кода
 - Типы тегов

- Значения атрибутов тегов
- Текст
- Ссылки
- Изображения
- Списки

Практика:

1. Подготовить, сверстать и отправить 3+ писем рассылки
2. Переделать цепочку писем для работодателей после отправки вакансии

Клиентоориентированность

Теория:

1. Прочесть книгу [«Клиенты на всю жизнь»](#)
2. Прочесть книгу [«Доставляя счастье»](#)
3. Ознакомиться с [концепцией Net Promoter Score](#)

Практика:

1. Писать слово «Клиент» всегда с большой буквы

Контекстная реклама

Теория:

1. Прочитать [учебник по Google Adwords](#) (он старый, но подход верный)
2. Прочитать книгу [«Прибыльная контекстная реклама»](#)
3. Прочитать книгу [«Контекстная реклама, которая работает»](#)

Практика:

1. Составить структуру аккаунта контекстной рекламы
2. Настроить процесс составления и тестирования объявлений, подбора ключевых слов, и списка минус-слов.
3. Оптимизировать контекстную рекламу для Клиента и составить план дальнейшей доработки и оптимизации.

SEO

Теория:

Прочитать учебник Игоря Ашманова «Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах»

Web-аналитика

Теория:

Пройти [курсы по аналитике](#)

[«ПРОДУКТИВНЫЙ РОМАН»](#) - слушать подкаст Романа Рыбальченко